

Oportunidade 59/2023 – Programa de Reposicionamento de marca – Rede moveleira

**Edital:** EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS SEBRAE/RS

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de execução de projeto (capacitação e consultoria) que contemple as características abaixo:

**Escopo:** Design

**Tema:** Design, Branding e Design de Interiores

**Objetivo da consultoria:**

Executar uma trilha de soluções visando novo posicionamento de marca de uma rede moveleira, incluindo estudo de novo nome, criação de marca e criação de projeto de loja modelo com base no novo branding.

**Atividades que compõem a execução do projeto:**

- Facilitação de Workshop para levantamento de dados com os associados;
- Geração de relatórios com pesquisa de mercado e de clientes da rede;
- Estudos e criação de nome, marca e estratégia de Branding;
- Reuniões de alinhamento e aprovação junto aos associados;
- Geração de relatórios de registro das reuniões e das pesquisas realizadas;
- Criação de materiais de apoio (Manual de uso da marca, Branding);
- Estudo e criação de projeto de loja conceito que norteará novo visual das lojas dos associados;
- Facilitação de apresentação do novo posicionamento junto a todos os envolvidos em cada loja.

**Metodologia e conteúdos sugeridos:**

A metodologia precisa evoluir em um contexto de fases, compondo as seguintes etapas:

**Etapa 1 | Levantamento de dados: Como a associação se enxerga e como quer ser enxergada**  
**Workshop:**

- Entendimento e alinhamento, sobre como a rede se posiciona hoje e os objetivos em relação ao novo posicionamento;

**Etapa 2 | Levantamento de dados: Como a associação é enxergada pelo mercado**  
**Consultorias:**

- Pesquisa junto aos clientes;
- Pesquisa de posicionamento de mercado;
- Pesquisa de concorrentes;
- Mapeamento de oportunidades de inovação no setor;

### **Etapa 3 | Estudo e criação de novo nome, nova marca e planejamento de Branding**

#### **Consultorias:**

- Estudos e pesquisas para criação de novo nome (incluindo aprovação e alinhamento junto à rede, pesquisa de viabilidade no INPI, etc);
- Criação do projeto da nova marca (incluindo aprovação e alinhamento junto à rede, criação do manual de uso da marca e demais aplicações necessárias);
- Criação do planejamento de Branding;

#### **Workshop:**

- Workshop para apresentação e treinamento para rede a respeito de como colocar em prática todo novo posicionamento (instrutoria).

### **Etapa 4 | Projeto de Loja modelo**

#### **Consultoria:**

- Projeto de loja modelo aplicando todas as estratégias estabelecidas no novo posicionamento da rede.

### **Etapa 5 | Sensibilização/treinamento**

#### **Workshop:**

- Sensibilização/treinamento com todos os envolvidos em cada loja associada, a respeito do novo posicionamento na prática.

#### **Carga horária estimada:**

- 3 **workshops** de no máximo 3 horas cada.
- Máximo total de 240 horas de consultoria até a etapa 4.
- Qualquer hora de escritório para desenvolvimento do projeto, deve ser justificada com entregas junto ao cliente (relatório de pesquisas, documentação das ideias desenvolvidas e evolução do projeto, sempre assinadas pelo cliente)

**Público-alvo:** Rede com até 30 lojas;

**Carga horária da capacitação:** sugerida nos módulos acima;

**Formato:** híbrido (encontros presenciais ou online)

**Tipologia sugerida:** Capacitação e consultoria

**Conhecimento e experiência mínima:** ter experiência em desenvolvimento de projeto de Criação de marca, Branding e Design de Ambientes;

**Disponibilidade de atuação:** "ter disponibilidade para desenvolvimento até etapa 4 do projeto em no máximo 6 meses, iniciando no mês de novembro;

**Entregas para este desenvolvimento:** sugeridas nos módulos acima;

**Prazo para cadastramento do produto:** 24 de outubro de 2023

Gestor da oportunidade: Kelly Dias – [kellyfd@sebraers.com.br](mailto:kellyfd@sebraers.com.br)

Para cadastrar o produto [Clique Aqui](#)

**Critérios analisados:**

**Primeira etapa: cadastro até 24/10/2023**

- Eliminatórios
  - Empresa habilitada no EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS SEBRAE/RS;
  - Empresa ser apta em instrutoria e consultoria;
  - Cadastrar o produto no prazo;
  - Horas de escritório previstas sem as devidas justificativas de entregas concretas da consultoria junto ao cliente (como entrega de relatórios, estudos, documentação do processo, e demais materiais gerados durante o desenvolvimento do projeto).
- Pontuados
  - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos;
  - Objetividade nas ações propostas.

**Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)**

- Eliminatório
  - Encaminhar estrutura que contemple o detalhamento das soluções propostas no prazo
- Pontuados:
  - Atuações anteriores no escopo e tema do aviso em questão em questão. O Sebrae RS poderá solicitar comprovações de experiência complementares, caso entenda necessário.
  - Experiência na execução de projetos dentro da temática de Design e Design de Interiores;
  - Atendimento do objetivo do projeto;
  - Estrutura do método da instrutoria e consultoria;
  - Utilização das seguintes estratégias metodológicas nas capacitações: exercícios em grupo;
  - Ter disponibilidade de agenda para executar o projeto (contemplando materiais necessários).

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!